

**Exhibition & Conference
Electrified Mobility
8.-10. Oktober 2018
Messe Stuttgart**



**Sponsoring-
Prospekt**

messe-stuttgart.de/elect
#electexpo

ATZ live

e-mobil BW



Über die elect!



Mit der **elect! Exhibition & Conference** schafft die Messe Stuttgart ein neues Messe- und Kongressevent für elektrifizierte Mobilität im Mutterland des Automobils. Durch die konsequente Fokussierung auf elektrische Fahrzeuge, die Tier 1-3 Zulieferindustrie, den Energiesektor inkl. Ladeinfrastruktur, IT-Lösungen und smarte Mobilitätskonzepte wird die elect! zum bedeutendsten Messeplatz für Elektromobilität in Deutschland. Hier zeigen Hersteller die neueste Technologie an der Schwelle von der Entwicklung zum Eintritt in den Massenmarkt.

Begleitet wird die dreitägige Fachmesse durch den **elect! ATZ-Kongress Electrified Mobility**, der am 8. und 9. Oktober 2018 zeitgleich im Internationalen Congresscenter Stuttgart (ICS) von ATZlive (Springer Professional) veranstaltet wird. Forschung, Entwicklung, Produktion und Politik finden auf der elect! die ideale Plattform für wissenschaftlichen Austausch, gemeinsame Projektierung und Produktionsplanung.

Die Messe Stuttgart baut auf einer hohen Expertise aus der Durchführung der EVS30 in Stuttgart auf und verfügt über ein breites internationales Netzwerk in der Automotive-Industrie.

Nutzen Sie diese Chance und beteiligen Sie sich als Sponsor an dem Erfolg der elect! 2018!



Zielgruppen



Im Rahmen der elect! erreichen Sie eine große Bandbreite an Fachbesuchern. Unsere Besucherzielgruppen unterteilen sich ...

... nach Aufgabengebieten:

- Geschäftsführung/Inhaber
- Einkauf
- Produktion
- Konstruktion
- Forschung & Entwicklung
- Fuhrpark-Management

... nach Branchen:

- Automobilindustrie
- Fahrzeugbau
- Zulieferindustrie
- Energieversorgung und
-anlagenbau
- IT
- Wissenschaft
- Kommune





Willkommen in



Deutschland

- 2010 gründete die Bundesregierung die Nationale Plattform Elektromobilität (NPE) mit dem Ziel, Elektromobilität in Deutschland voranzutreiben. Die NPE ist ein Beratungsgremium für die deutsche Bundesregierung und besteht aus wichtigen Interessengruppen für Elektromobilität.
- Elektromobilität in Deutschland verfolgt einen systemischen Ansatz, der alle Faktoren von der Energie über Fahrzeuge bis zur Verkehrspolitik umfasst.
- Das NPE prognostizierte eine Marktanlaufphase bis zum Start eines Massenmarktes bis 2017.
- Ambitioniertes Ziel: Deutschland bis 2020 zu einem führenden Anbieter von Elektromobilität entwickeln und 1 Mio. Elektrofahrzeuge auf den deutschen Straßen.
- Das Thema zieht wegen der Erwartungen an die ökologischen Auswirkungen im Zusammenhang mit der Energiewende eine hohe öffentliche Aufmerksamkeit auf sich.
- Die förderalen Strukturen führen zu einer breiten Vielfalt an Elektromobilitätsprojekten und deutschlandweit zu einem intensiven Kooperationsniveau.

Baden-Württemberg

- Das südwestliche Bundesland grenzt direkt an Frankreich, die Schweiz und Österreich.
- 10,7 Millionen Einwohner auf einer Fläche von 35.751 Quadratkilometern.
- Die innovativste Region der Europäischen Union (höchster Innovationsindex, wie von EUROSTAT 2014 bestätigt).
- Hat eine Geschichte von über 125 Jahren Automobiltechnik und ist Heimat von mehr als 1.000 Lieferanten (hauptsächlich KMU).
- Erwirtschaftet 33 % des Umsatzes der deutschen Automobilindustrie und beschäftigt 39 % der deutschen Automobilarbeiter.
- Stark in den Bereichen Technik, Fahrzeugbau, IKT und Gesundheitswesen.
- Heimat einiger der größten deutschen Unternehmen wie Daimler, Porsche, Audi, BOSCH, SAP u. v. m.
- Bekannt für Top-Universitäten und Forschungsinstitute.
- Bekannt für seine kleinen und mittleren Unternehmen, die globale Technologieführer sind.

STR



Stuttgart

- Hauptstadt von Baden-Württemberg mit 600.000 Einwohnern (Stadt), mitten in einer der am stärksten industrialisierten Regionen mit 2,7 Millionen Einwohnern.
- Die Stadt entwickelt aufgrund von Stau-
problemen und Luftverschmutzung ein starkes
Eigenengagement zur Förderung von Elektro-
mobilität.
- Die Stadtverwaltung hat mit dem Aktionsplan für
nachhaltige Mobilität im Jahr 2014 klare Ziele
für die Elektrifizierung von Mobilität definiert.
- Die Region Stuttgart ist als Modellprojekt
Schaufenster für Elektromobilität.
- Stuttgart verfügt über mehr als 400 Lade-
punkte – Tendenz steigend – und belegt damit
einen Top-Platz im bundesweiten Vergleich
- Die Region Stuttgart beherbergt die größte
rein elektrische Fahrzeugflotte Deutschlands
mit inzwischen mehr als 550 Elektro-Smarts
bzw. Mercedes Benz B-Klassen Electric Drive
und über 110.000 Nutzern (car2go).
- Der Spitzencluster „Elektromobilität Süd-West“
für die Region Mannheim-Karlsruhe-Stutt-
gart-Ulm ist Teil der High-Tech-Strategie der
Bundesregierung.
- 8.811 Anträge auf Kaufprämie für Elektro-
fahrzeuge (E-Auto-Prämie) wurden 2017
alleine in Baden-Württemberg gestellt.

Die Messe Stuttgart

- Die elect! findet auf dem modernen Stuttgarter
Messegelände statt, das über eine ausgezeich-
nete Infrastruktur verfügt.
- Das Messegelände liegt direkt gegenüber dem
Stuttgarter Flughafen und ist innerhalb von fünf
Minuten zu Fuß von den Terminals erreichbar.
- Mehr als 75 Jahre Erfahrung in der Orga-
nisation von Fachmessen, Konferenzen und
Veranstaltungen.
- Das Internationale Congresscenter Stuttgart
(ICS) und die Messe Stuttgart bieten mehr als
120.000 Quadratmeter multifunktionale
Hallenflächen und bis zu 33 Kongressräume
mit modernster Technik.
- Neben der regulären Ladeinfrastruktur mit
Ladesäulen und Wasserstoff-Tankstelle auf
der Messepiazza bzw. am Flughafen Stuttgart
wird zur elect! eine gesonderte Ladeinfra-
struktur für Elektrofahrzeuge installiert.
- Nachhaltigkeit ist Verpflichtung und Realität
auf der Messe Stuttgart: 34.000 Quadratmeter
Sonnenkollektoren auf dem Campus produ-
zieren insgesamt 4,32 Millionen kWh Strom.
Intelligente Wärmerückgewinnung und
Schichtlüftungssysteme in den Hallen helfen
dabei, die Kohlenstoffemission zu reduzieren.
Das Unternehmen hat sich „fairpflichtet“
(Verhaltenskodex der europäischen Veran-
staltungszentren).

A man with curly hair, wearing a white lab coat, is seen from the side, looking at a large array of solar panels. The panels are mounted on a white metal frame and are arranged in a grid pattern. The background shows a corrugated metal ceiling. The text "shape the future" is overlaid in a light blue, outlined font across the center of the image.

shape
the
future

Das Programm



Fachmesse

Die elect! Fachmesse bildet den bedeutendsten Messeplatz für die internationale Elektromobilitätsbranche in Deutschland ab. Sie bietet den Marktteilnehmern die Möglichkeit, ihre neuesten technischen Entwicklungen und Lösungen einem hoch qualifizierten Fachpublikum zu präsentieren. Treffen Sie auf der elect! gleichermaßen auf Technologieexperten und innovative Newcomer von Herstellern, Zulieferindustrie und Anwendungsbranchen sowie führende Experten aus Wissenschaft, Forschung und Entwicklung.

Ride & Drive

Im Rahmen der elect! wird mit Ride & Drive ein Testparcours für alle Arten von Elektrofahrzeugen angeboten. Die neuesten Fahrzeuge und Modelle können auf dem Messegelände und den umliegenden Straßen getestet werden. Nutzen Sie diese besondere Gelegenheit, um vor Teilnehmern und Journalisten Ihre Fahrzeuge zu präsentieren.

Kongress

Der „elect! ATZ-Kongress Electrified Mobility“ begleitet die Fachmesse an den ersten beiden Veranstaltungstagen und bietet eine hoch qualifizierte Plattform für sowohl den wissenschaftlichen als auch den praxisnahen Austausch. Hochkarätige Redner aus der Industrie geben Einblick in aktuelle Entwicklungen. Prominent besetzte Keynotes und Roundtables beleuchten die Trends und Herausforderungen der elektrifizierten Mobilität. Industrie und Wissenschaft treffen auf Anwender und Politik.

Branchenabend und Kongressevent

Am ersten Veranstaltungstag findet nach Messeschluss eine exklusive Abendveranstaltung für geladene VIPs, Sponsoren, Kongressteilnehmer und die Vertreter der ausstellenden Unternehmen statt. Gemeinsam mit den Kongressveranstaltern ATZlive und dem Springer Netzwerk laden wir Sie zu kulinarischen Spezialitäten und anregenden Gesprächen mit internationalen Experten ein. Genießen Sie diesen Abend in entspannter Atmosphäre und pflegen Sie Ihre Kontakte!

Erwartete Fachbesucher und Kongressteilnehmer
5.000 +

Erwartete Nationen
40 +

Erwartete Aussteller
250 +

Gründe für Ihr Sponsoring

1

Treffen Sie auf globale Experten für Elektromobilität!

2

Nutzen Sie das gesteigerte öffentliche Interesse im Umfeld der Veranstaltung und vertiefen Sie Kontakte zu Wissenschaft und Politik!

3

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Vorreiter und wichtige Branchengröße!

4

Präsentieren Sie sich als sozialverantwortlichen Gestalter der Energiewende im Kampf gegen den Klimawandel!

5

Treffen Sie auf hoch qualifizierte Talente und Fachkräfte, um potentielle neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu qualifizieren!

6

Erreichen Sie mit elect! eine noch höhere Medienresonanz und profitieren Sie von persönlichen Medienkontakten, medialer Reichweite und gesteigerter Aufmerksamkeit!

Weltweit

Hoch technologisch

Sozial verantwortlich



take
your
chance

Platin-Sponsoring Exklusives Top-Sponsoring!

Im Vorfeld der elect!

Kongressleistungen

- Sitz im Kongressbeirat
- Ihr Logo auf allen Anzeigen zur Bewerbung des Kongresses in ATZ, ATZelektronik u. a. mit der Bezeichnung Platin-Sponsor
- Nennung Ihres Unternehmens als Platin-Sponsor
- Ihr Logo auf der Titelseite des Programmflyers
- Ihr Kurzprofil mit Logo im Innenteil des Programmflyers
- Banner im ATZlive-Newsletter zum Kongress
- Firmenprofil mit Verlinkung und Kontaktdaten auf der Kongresswebsite von ATZlive
- 50 % Rabatt auf alle weiteren Kongresstickets für weitere Mitarbeiter Ihres Unternehmens
- 5 Kongresstickets

Messeleistungen

- Ihr Logo im Besucherprospekt der Messe
- Nennung und Logo Ihres Unternehmens im Messe-Newsletter
- Aktive Teilnahme eines Vertreters an der elect! Preview im 1. Halbjahr 2018
- Pressemitteilung mit einem Interviewpartner aus Ihrem Haus
- Zitat bei min. einer Pressemitteilung
- Ihre Pressemitteilung auf der elect! Homepage
- Garantierte Berücksichtigung bei der Pressemitteilung „Ausstellerneuheiten“ ca. 3 Wochen vor Veranstaltung
- Sitz im elect! Messebeirat

Während der elect!

Kongressleistungen

- 1 Keynote-Vortrag im Kongressprogramm
- 1 Fachvortrag im Kongressprogramm
- Ihr Logo auf der Titelseite des Programmheftes
- Auslage Ihrer Broschüre auf den Tagungstischen
- Ihr Logo auf den Kongress-Postern vor Ort
- Anzeige auf der U4 des Programmheftes (1/1, 4c)
- Aufstellung von zwei A-Boards im Eingangsbereich des Kongresses
- Darstellung als Platin-Sponsor mit Logo auf den Pausencharts
- Logo auf der Kongress-Teilnehmertasche

Messeleistungen

- Logo und Anzeige im elect! Messekatalog
- Roll-ups im Pressezentrum, Referentenraum
- Aktive Teilnahme eines Vertreters an der elect! Eröffnungspressekonferenz am ersten Veranstaltungstag
- Ihre Pressemitteilung in der Pressemappe vor Ort
- Ein Pressefach vor Ort im Pressezentrum
- Fahrzeuge und Logopräsenz im Ride & Drive
- Markeninszenierung bei der elect! Abendveranstaltung

Highlights

- **Keynote und Fachvortrag**
- **Sitz im Messe- und Kongressbeirat**
- **5 Kongresstickets**

- **Messe-Standfläche: 500 m²**
- **30 Ausstellerausweise**
- **Kostenfreie Messetickets**

Gold-Sponsoring (2 x buchbar)

Im Vorfeld der elect!

Kongressleistungen

- Sitz im Kongressbeirat
- Ihr Logo auf allen Anzeigen zur Bewerbung des Kongresses in ATZ, ATZelektronik u. a. mit der Bezeichnung Gold-Sponsor
- Nennung Ihres Unternehmens als Gold-Sponsor
- Ihr Logo auf der Titelseite des Programmflyers
- Ihr Kurzprofil mit Logo im Innenteil des Programmflyers
- Ihr Banner im ATZlive-Newsletter zum Kongress
- Firmenprofil mit Verlinkung und Kontaktdaten auf der Kongresswebsite von ATZlive
- 25 % Rabatt auf alle weiteren Kongresstickets für weitere Mitarbeiter Ihres Unternehmens
- 4 Kongresstickets

Messeleistungen

- Ihr Logo im Besucherprospekt der Messe
- Nennung und Logo Ihres Unternehmens im Messe-Newsletter
- Aktive Teilnahme eines Vertreters an der elect! Preview im 1. Halbjahr 2018
- Zitat bei min. einer Pressemitteilung
- Ihre Pressemitteilung auf der elect! Homepage
- Garantierte Berücksichtigung bei der Pressemitteilung „Ausstellerneuheiten“ ca. 3 Wochen vor Veranstaltung
- Sitz im elect! Messebeirat

Während der elect!

Kongressleistungen

- 1 Keynote-Vortrag im Kongressprogramm
- Ihr Logo auf der Titelseite des Programmheftes
- Auslage Ihrer Broschüre auf den Tagungstischen
- Ihr Logo auf den Kongress-Postern vor Ort
- Anzeige auf der U2 oder U3 des Programmheftes (1/1, 4c)
- Aufstellung von einem A-Board im Eingangsbereich des Kongresses
- Darstellung als Gold-Sponsor mit Logo auf den Pausencharts

Messeleistungen

- Logo und Anzeige im elect! Messekatalog
- Ihre Pressemitteilung in der Pressemappe vor Ort
- Ein Pressefach vor Ort im Pressezentrum
- Logopräsenz im Ride & Drive
- Markeninszenierung bei der elect! Abendveranstaltung

Highlights

- **Keynote**
- **Sitz im Messe- und Kongressbeirat**
- **4 Kongresstickets**

- **Messe-Standfläche: 100 m²**
- **15 Ausstellerausweise**
- **Kostenfreie Messetickets**

Silber-Sponsoring (4 x buchbar)

Im Vorfeld der elect!

Kongressleistungen

- Nennung Ihres Unternehmens als Silber-Sponsor
- Ihr Firmenprofil mit Verlinkung und Kontaktdaten auf der Kongresswebsite von ATZlive
- 10 % Rabatt auf alle weiteren Kongresstickets für weitere Mitarbeiter Ihres Unternehmens
- 2 Kongresstickets

Messeleistungen

- Ihr Logo im Besucherprospekt der Messe
- Nennung und Logo Ihres Unternehmens im Messe-Newsletter
- Aktive Teilnahme eines Vertreters an der elect! Preview im 1. Halbjahr 2018
- Zitat bei min. einer Pressemitteilung
- Garantierte Berücksichtigung bei der Pressemitteilung „Ausstellerneuheiten“ ca. 3 Wochen vor Veranstaltung
- Sitz im elect! Messebeirat

Während der elect!

Kongressleistungen

- Beilage Ihrer Broschüre in der Kongresstasche
- Ihr Logo auf den Kongress-Postern vor Ort
- Anzeige im Innenteil des Programmheftes (1/1, s/w)
- Darstellung als Silber-Sponsor mit Logo auf den Pausencharts
- Inszenierung Ihrer Marke während einer Mittagspause des Kongresses

Messeleistungen

- Logo und Anzeige im elect! Messekatalog
- Ihre Pressemitteilung in der Pressemappe vor Ort
- Ein Pressefach vor Ort im Pressezentrum
- Logopräsenz im Ride & Drive

Highlights

- 2 Kongresstickets
- Sitz im Messebeirat
- Messe-Standfläche: 60 m²

- 12 Ausstellerausweise
- Kostenfreie Messetickets

Bronze-Sponsoring (8 x buchbar)

Im Vorfeld der elect!

Kongressleistungen

- Nennung Ihres Unternehmens als Bronze-Sponsor
- Ihr Firmenprofil mit Verlinkung und Kontaktdaten auf der Kongresswebsite von ATZlive
- 10 % Rabatt auf alle weiteren Kongresstickets für weitere Mitarbeiter Ihres Unternehmens
- 2 Kongresstickets

Messeleistungen

- Ihr Logo im Besucherprospekt der Messe
- Nennung und Logo Ihres Unternehmens im Messe-Newsletter
- Aktive Teilnahme eines Vertreters an der elect! Preview im 1. Halbjahr 2018
- Zitat bei min. einer Pressemitteilung
- Sitz im elect! Messebeirat

Während der elect!

Kongressleistungen

- Beilage Ihrer Broschüre in der Kongresstasche
- Ihr Logo auf den Kongress-Postern vor Ort
- Anzeige im Innenteil des Programmheftes (1/2, s/w)
- Darstellung als Bronze-Sponsor mit Logo auf den Pausencharts
- Inszenierung Ihrer Marke während einer Kaffeepause des Kongresses

Messeleistungen

- Logo und Anzeige im elect! Messekatalog
- Ihre Pressemitteilung in der Pressemappe vor Ort
- Ein Pressefach vor Ort im Pressezentrum
- Logopräsenz im Ride & Drive

Highlights

- 2 Kongresstickets
- Sitz im Messebeirat
- Messe-Standfläche: 40 m²
- 10 Ausstellerausweise
- Kostenfreie Messetickets

Ladesäulen-Sponsoring (2 x buchbar)

Im Vorfeld der elect!

Kongressleistungen

- 10 % Rabattstaffel ATZ Kongresstickets für weitere Mitarbeiter



Während der elect!

Messeleistungen

- Ihr Logo im Besucherprospekt der Messe
- Nennung und Logo Ihres Unternehmens im Messe-Newsletter
- Aktive Teilnahme eines Vertreters an der elect! Preview im 1. Halbjahr 2018
- Zitate bei min. einer Pressemitteilung
- Sitz im elect! Messebeirat

Messeleistungen

- Logo und Anzeige im elect! Messekatalog
- Ihre Pressemitteilung in der Pressemappe vor Ort
- Ein Pressefach vor Ort im Pressezentrum
- Prominente Platzierung Ihrer Ladesäulen auf dem Campus
- Markeninszenierung im Bereich der Ladesäulenplatzierung

Highlights

- Sitz im Messebeirat
- Messe-Standfläche: 40 m²

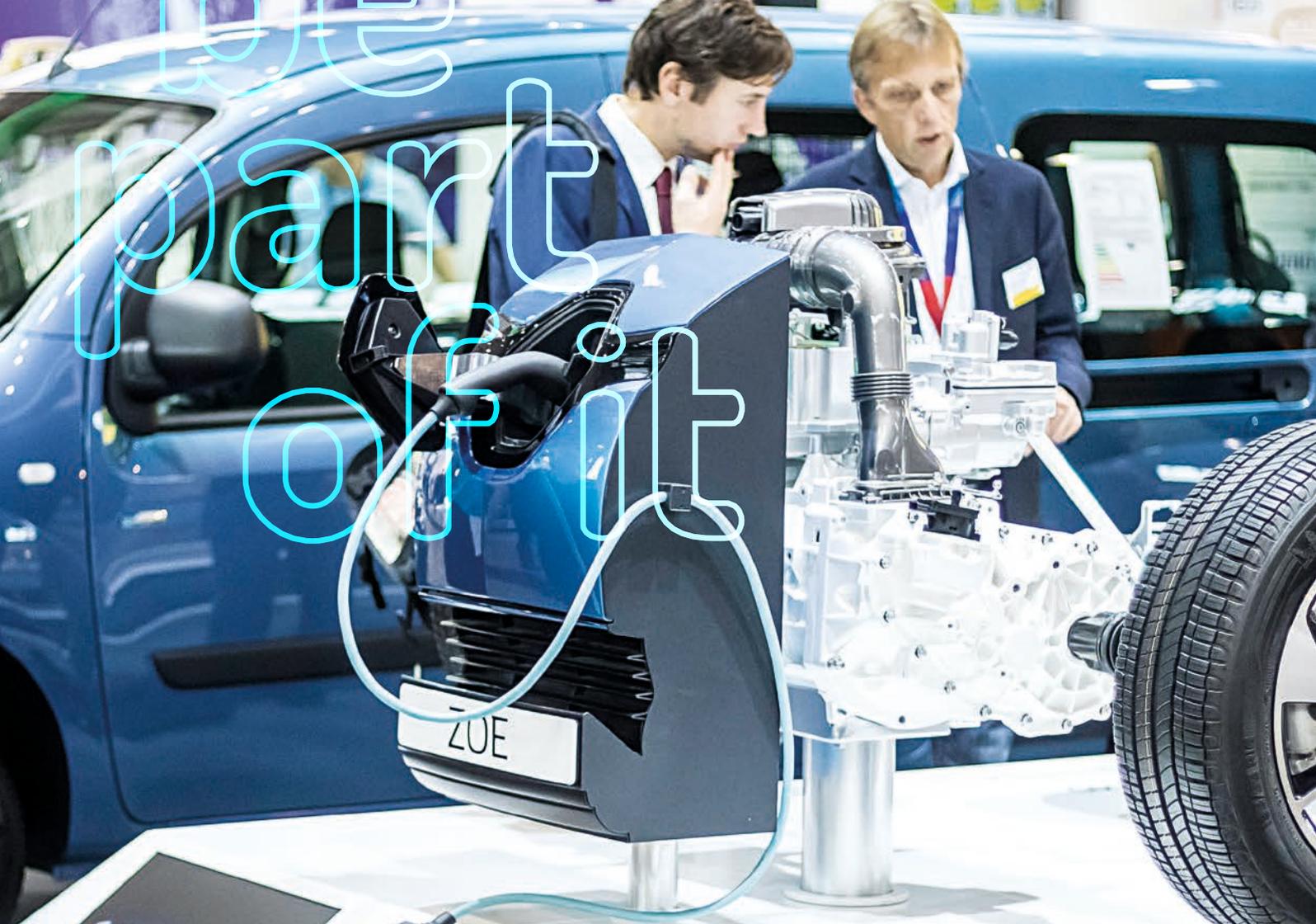
- 10 Ausstellerausweise
- Kostenfreie Messetickets

ShareGo

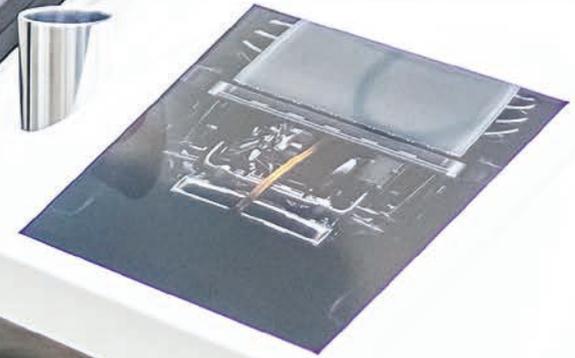
ShareGo

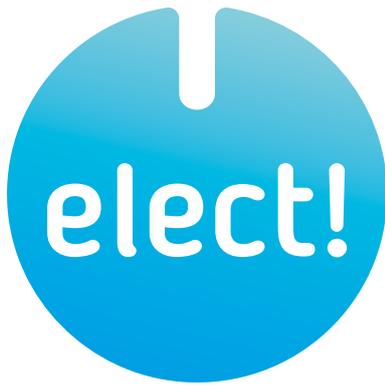
ShareGo

be
part
of it



100% electric





**Exhibition & Conference
Electrified Mobility
8.-10. Oktober 2018
Messe Stuttgart**

Kontaktieren Sie uns!



Wir freuen uns auf den persönlichen Austausch mit Ihnen. Gemeinsam finden wir das ideale Sponsoring-Paket für Ihren Marketingerfolg.

→ **Thomas Walter**

Bereichsleiter Industrie & Technologie
Messe Stuttgart
Tel.: +49 711 18560-2353
E-Mail: thomas.walter@messe-stuttgart.de

→ **Gunnar Mey**

Abteilungsleiter Industrie
Messe Stuttgart
Tel.: +49 711 18560-2627
E-Mail: gunnar.mey@messe-stuttgart.de

→ **Elke van Lon**

Leiterin Events, Sponsoring & Ausstellung
ATZlive, Springer
Tel.: +49 611 7878-320
E-Mail: elke.vanlon@springer.com



Landesmesse Stuttgart GmbH, Messeplazza 1, 70629 Stuttgart
Tel.: +49 711 18560-2353, info@messe-stuttgart.de, www.messe-stuttgart.de



ATZlive | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden
Tel.: +49 611 7878-131, www.ATZlive.de

messe-stuttgart.de/elect
[#electexpo](https://twitter.com/electexpo)